

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Тверской области**

**Отдел образования МО "Бологовский район"**

**МБОУ СОШИ №2**

**РАССМОТРЕНО**

Руководитель ШМО

Харитоновна Н.Е.  
Приказ №1 от «28»  
сентября 2023 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Зам. директора по  
УВР \_\_\_\_\_

Микешина О.А.  
Протокол № 1 от 31 августа  
2023 г.  
Приказ № 2/029 от 31  
августа 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор МБОУ «СОШИ  
№2» \_\_\_\_\_

Пихлокас Н.Я.  
Приказ №1 от 1 сентября  
2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного предмета «География. Базовый уровень»**

для обучающихся 11 класса

1 час (34 часа)

Учитель Бойкова Ирина Алексеевна,  
высшая категория

**п. Лыкошино 2023 г.**

## Пояснительная записка

Программа данного курса соответствует образовательному стандарту и полностью реализует федеральный компонент среднего образования по географии в 10 – 11 классах. Географию на базовом уровне на изучение предмета отводится 68 часов учебного времени. Рабочая программа составлена на основе программы среднего (полного) общего образования по географии для 10-11 классов под редакцией В.П. Максаковского. М. Просвещение, 2019

Количество часов – 34 - 1 час в неделю.

Курс «Экономическая и социальная география мира» в старших классах средней школы занимает особое место, он завершает цикл школьного географического образования и призван сформировать у учащихся представление об окружающем мире, понимание основных тенденций и процессов, происходящих в постоянно меняющемся мире, показать взаимосвязь природы, населения и хозяйства земного шара.

### Цели и задачи курса:

- сформировать у учащихся целостное представление о состоянии современного общества, о сложности взаимосвязей природы и хозяйствующего на Земле человечества;
- развить пространственно-географическое мышление;
- воспитать уважение к культурам других народов и стран;
- сформировать представление о географических особенностях природы, населения и хозяйства разных территорий;
- научить применять географические знания для оценки и объяснения разнообразных процессов и явлений, происходящих в мире;
- воспитать экологическую культуру, бережное и рациональное отношение к окружающей среде.

## Календарно-тематическое планирование 11 класс.

№ п/п	Наименование раздела и тем	Часы учебного времени	дата
	<b>Часть 2. Региональный обзор мира</b> <b>Тема 1. Политическая карта мира (2 часа)</b>		
1.	Современная политическая карта мира и этапы ее развития. <i>ПР №1 Классификация крупнейших государств мира.</i>	1	
	<b>Тема 2. Зарубежная Европа (7 часов)</b>		
2.	Общая характеристика региона.	1	
3.	Природные условия, ресурсы	1	
4.	Демографическая ситуация в зарубежной Европе.	1	
5.	Хозяйство. Промышленность. Сельское хозяйство. Транспорт.	1	
6.	Географический рисунок расселения. Центральная ось	1	

	развития.		
7.	Субрегионы и страны Зарубежной Европы. <i>ПР №2 Обозначение на контурной карте границ субрегионов Европы</i>	1	
8.	Федеративная Республика Германия. <i>ПР № 3. Разработка маршрута туристической поездки по странам Европы</i>	1	
	<b>Тема 3. Зарубежная Азия (8 часов)</b>		
9.	Общая характеристика региона. Природные условия и ресурсы.	1	
10.	Население. Уровень хозяйственного развития и международная специализация стран. Хозяйство. <i>ПР №. 4. Сравнительная характеристика экономико-географического положения двух стран Азии</i>	1	
11.	Китайская Народная Республика. Территория, границы, положение.	1	
12.	Хозяйство Китая: достижения и проблемы.	1	
13.	Япония. Территория, границы, положение, государственный строй.	1	
14.	Место Японии в мировой экономике. <i>ПР № 5. Разработка маршрута туристической поездки по странам Азии .</i>	1	
15.	Республика Индия. Территория, границы, положение, государственный строй.	1	
16.	Достижения и проблемы экономики Индии	1	
	<b>Тема 4. Австралия и Океания. (1 час)</b>		
17.	Австралия и Океания	1	
	<b>Тема 5 . Африка (3 часа)</b>		
18.	Общая характеристика региона. <i>ПР № 6. Оценка ресурсного потенциала одной из африканских стран по картам школьного атласа</i>	1	
19.	Субрегионы Африки <i>ПР № 7 Подбор рекламно- информационных материалов для обоснования деятельности туристической фирмы в одном из субрегионов Африки</i>	1	

20.	Южно-Африканская Республика (ЮАР) – единственная экономически развитая страна Африки.	1	
	<b>Тема 6. Северная Америка (4 часа)</b>		
21.	Соединенные Штаты Америки. Общая характеристика. Население.	1	
22.	Хозяйство США.	1	
23.	Макрорегионы США <i>ПР № 8 Заполнение таблицы «Экономические районы США»</i>	1	
24.	Канада	1	
	<b>Тема 7. Латинская Америка (4 часа)</b>		
25.	Состав и общая характеристика региона. Природные условия и ресурсы. Население. <i>ПР № 9 Составление картосхемы «Природные ресурсы субрегионов Латинской Америки».</i>	1	
26.	Хозяйство, внутренние различия. Современный уровень и структура хозяйства.	1	
27.	Характеристика стран.	1	
28.	Бразилия. Территория, границы, положение. Основные черты хозяйства. <i>ПР № 10. Разработка маршрута туристической поездки по странам Латинской Америки</i>	1	
	<b>Тема 8. Россия в современном мире (2 часа)</b>		
29.	Экономико-географическая история России.	1	
30.	Место России в мировом хозяйстве и ее изменение. <i>ПР № 11 Анализ материалов, опубликованных в средствах массовой информации, характеризующих место России в современном мире.</i>	1	
	<b>Тема 9. Глобальные проблемы человечества. (2 часа)</b>		
31.	Понятие о глобальных проблемах.	1	
32.	Стратегия устойчивого развития.	1	
33 - 34	<b>Итоговое обобщение по теме «Региональный обзор стран мира»</b>	2	